

CIDEHUS CIÊNCIA

Narrativas de uma pandemia...



CIDEHUS

Centro Interdisciplinar
de História, Cultura e Sociologia
da Universidade de Évora
1616/2000/2020

FCT Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Home

Sobre

Entrevistas

Videos

Artigos

Notícias

Imprensa

Clipping

Museus de história natural e centros de ciência: oportunidade com o COVID-19?

« Anterior / Avançar »

Artigo



Por Karina Lucia Garcia

Dia Internacional dos Museus | 18 de Maio de 2020



Karina Lucia Garcia é investigadora pós-doc na área da divulgação científica em Museus de História Natural e Centros de Ciência, integrada na equipa do CIDEHUS-UÉ.

A pandemia Covid-19 impõe um desafio acrescido aos museus científico: como converter numa atração que cause deslumbramento através de um ecrã o espetáculo gerado em se admirar fósseis de dinossauros ou a sensação de alterar a direção de uma onda eletromagnética?

Atrair um número cada vez maior de visitantes para seus edifícios era uma das principais metas de muitos museus de história natural e centros de ciência, facto que deverá ser severamente alterado após estado de alarme gerado pelo coronavírus.

Exposições que oferecem ao público diversão e prazer, estimulados pelo espetáculo ou por aparatos tecnológicos de interatividade, estão passando por uma crise sem precedentes: como converter numa atração que cause deslumbramento através de um ecrã o espetáculo gerado em se admirar a grandiosidade de fósseis de dinossauros ou a sensação de alterar a direção de uma onda eletromagnética?

À vista disso, estas instituições se deparam com um desafio complexo, o de transformar a materialidade e interatividade de uma exposição, em realidade virtual.

A complexidade deste repto se intensifica quando, para além da necessidade de sedução do público, acrescenta-se as perspetivas económicas e também se avultam as dimensões artísticas e históricas, que tornam-se elementos importantes de ação no mundo simulado eletronicamente.

O Covid-19 coloca os museus de história natural e centros de ciência à frente de uma análise da relação do que se propõe comunicar, aquele que recebe e interpreta a informação e principalmente o meio pelo qual se comunica, a internet.

Apesar de tudo, há um potencial muito grande a se aproveitar, no qual a barreira física do espaço, da distância e da quantidade de recursos e/ou objetos não será mais existente. Não obstante, a comunicação virtual, antes limitada apenas a criação de páginas eletrônicas para divulgar eventos e informações básicas, poderá ser uma boa oportunidade de inovação, globalização e divulgação de conhecimento.

Imagem: Exposição do Centro de Ciência Cosmocaixa Barcelona